

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS 2017

Associação Dress for Success® Lisboa
IPSS – Instituição Particular de Solidariedade Social

Calçada do Moínho de Vento, n.º 3

1140-11114-1

Índice

| | |
|---|----|
| I. INTRODUÇÃO | 1 |
| II. A EVOLUÇÃO DRESS FOR SUCCESS® | 2 |
| III. ANO DE 2017 | 8 |
| IV. COMUNICAÇÃO | 15 |
| V. PARCERIAS QUE GERAM VALOR | 17 |
| VI. A NOSSA EQUIPA | 21 |
| VII. APRECIACÃO GLOBAL DA NOSSA INTERVENÇÃO | 22 |

Handwritten notes:
Dress
man
D

I. INTRODUÇÃO

A Dress For Success® Lisboa (DFS) sediada na Calçada do Moinho de Vento nº 3 1º andar, nas instalações da Junta de Freguesia de Santo António, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), que desempenha um papel essencial na projeção da Mulher na sociedade atual.

Sabemos o quão é importante existirem no nosso quotidiano estruturas que visam, não só trabalhar com as Mulheres que nos procuram, mas essencialmente acompanhar o papel da Mulher que tem cada vez mais vindo a destacar-se numa sociedade em constante mutuação, empenhando o nosso esforço em concretizar ações e projetos que vão ao encontro das suas perspetivas.

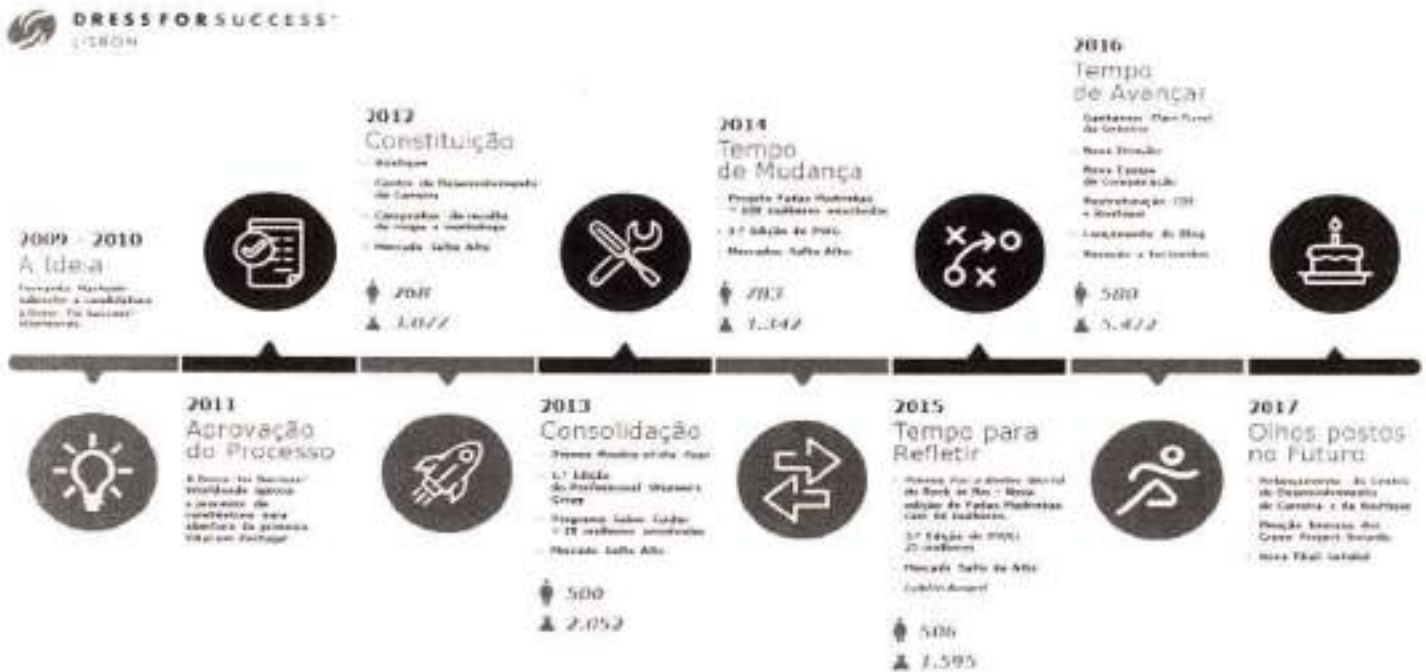
Pretendemos com este relatório analisar os resultados alcançados das atividades realizadas que permitiram à Dress desempenhar um papel cada vez mais inclusivo e ativo na sociedade onde nos inserimos.

Trabalhar a inclusão de Mulheres no regresso à sua vida profissional é para nós um desafio constante e construtivo. Através de programas de formação, realização de workshops e participação em eventos de cariz social, a DFS pretende tornar-se numa associação de referência na área da empregabilidade e inclusão social.



II. A EVOLUÇÃO DRESS FOR SUCCESS®

Neste capítulo pretendemos fazer uma análise da evolução do projeto desde do momento da submissão da candidatura até ao ano que se refere o presente relatório.



2011 | APROVAÇÃO DA CANDIDATURA

Final de 2011, a Dress for Success® Worldwide aprova o processo de candidatura para a abertura da primeira filial em Lisboa/ Portugal.

2012 | CONSTITUIÇÃO

No ano de 2012 é constituída uma Associação com sede na Calçada do Moinho de Vento nº 3-1 andar, espaço cedido pela Junta de Freguesia de Santo António, onde são feitas obras de beneficiação de forma a criar um ambiente acolhedor e digno para recebermos as nossas beneficiárias, surgem então as duas valências: a Boutique onde desenvolvemos o programa

“Vestidas para Vencer” e a Academia, local onde é dada a formação e nasce o programa Centro de Desenvolvimento de Carreira.

São organizadas as primeiras campanhas de doação de roupa com o *slogan* “O Futuro de muitas mulheres pode estar no seu armário” contámos com os parceiros Caixa Geral de Depósitos, da Fundação Calouste Gulbenkian e Embaixada dos Estado Unidos.


 *Finalizamos o primeiro ano atendendo 268 Mulheres e recolhendo 3077 peças de roupa.*

2013 | CONSOLIDAÇÃO

Continuámos a crescer e pelo bom trabalho desenvolvido ganhámos o prémio ROOKIE of the YEAR da DFS Worldwide.

É organizada a primeira edição do PWG – Professional Women’s Group.


A convite do Gabinete de Apoio ao Bairro do Intervenção Prioritária (GABIP) estruturamos o Programa “Saber Cuidar” dirigido a Mulheres que viviam em situação de vulnerabilidade Social, expostas a maus tratos e a discriminações, sinalizadas por este Gabinete. Apoiámos 20 Mulheres e obtivemos uma taxa de empregabilidade de 5%, o que nos pareceu na altura um trabalho inglório, mas que foi considerado pelo Programa do GABIP uma taxa de sucesso devido ao contexto das formandas oriundas da actividade de prostituição.

 *Durante o ano de 2013 a DFS apoiou 500 Mulheres.*

2014 | TEMPO DE MUDANÇA

Devido ao impacto das nossas ações sentimos a necessidade de criar um projeto que fosse ao encontro de Mulheres mais jovens e com pouca escolaridade, formando-as para se tornarem em Assistentes Domésticas de Excelência. Neste sentido, candidatamos o Projeto “Fadas Madrinhas” ao programa Escolhas, onde foram envolvidas cerca de 320 Mulheres, e contámos com o forte apoio do IEFP. Foram realizados 6 programas, frequentados por 120 formandas, com uma taxa de empregabilidade de 25%.

É de salientar que neste ano fomos convidados como membros do Conselho Consultivo da CIG. No âmbito do trabalho desenvolvido por esta entidade realizámos 30 sessões, onde focámos a mudança de atitude da Mulher atual em relação ao mercado de trabalho, dando relevância à imagem como fator de confiança e trabalhando a auto estima de Mulheres que se encontravam em situações de desemprego de longa duração.

 *Passaram pelo nosso projeto 783 Mulheres, obtivemos uma taxa de empregabilidade de 35% e de retenção de emprego de 11%.*

É lançada a 2ª edição do Programa Professional Women's Group frequentado por 30% das nossas beneficiárias que mantiveram os postos de trabalhos.

2015-TEMPO PARA REFLETIR

Devido aos resultados obtidos no ano anterior, a 27 de Outubro de 2015, a Dress for Success® Lisboa foi nomeada a filial do Ano de 2015 pela Dress for Success Worldwide.

Lisboa foi escolhido pelo excelente desempenho entre as 152 filiais que pelo mundo inteiro apoiam Mulheres no alcance da sua independência económica através do emprego. O Prémio Lublin é entregue todos os anos à filial que tenha demonstrado um crescimento extraordinário em clientes atendidas, na angariação de financiamentos e no recrutamento da equipa de voluntários.

Empenhados na sustentabilidade e desenvolvimento do projeto, foi o ano de reflexão e de afinação do modelo de Gestão. Todos os membros dos órgãos sociais aceitaram áreas de intervenção, nomeadamente no âmbito da comunicação, fundraising e análise e elaboração de candidaturas a financiamentos privados.

Celebrando o sucesso das Mulheres que retinham os seus postos de trabalho, e que ambicionavam crescer profissionalmente, lançámos a 3ª edição do Professional Women's Group, contando já com o apoio da Universidade Europeia:



Entre as várias candidaturas submetidas ganhámos o prémio "For a Better World" do Rock in Rio em parceria com a SIC Esperança. Reativamos o programa "Fadas Madrinhas". Desta vez (fomos) com população da (para a) freguesia de Marvila que (As candidatas) foi sinalizada pelos parceiros sociais locais. Foram realizadas 150 entrevistas de seleção; integraram as 4 sessões do programa 60 mulheres.

Passaram pelos nossos programas, workshops e sessões de sensibilização 506 mulheres, realizamos duas sessões de *follow up* e obtivemos um índice de empregabilidade de 22%.



Passaram pelos nossos programas um total de 533 Mulheres.

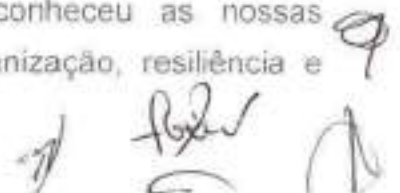
2016 – TEMPO DE AVANÇAR

Para dar continuidade ao Professional Women's Group candidatamos este Programa ao Pact Fund da Deloitte e Fundação Sage, ganhámos ambas as candidaturas, o que possibilitou criar uma equipa de trabalho para desenvolver este programa, criando novos conteúdos, melhorando a estrutura do programa e direcionando-o para Liderança no Feminino.

O plano de comunicação apresentado deu origem à criação de um *Blog* com o objetivo de trazer temas relevantes ao conhecimento de todas as Mulheres que acompanham o projeto.

O Centro de Desenvolvimento de Carreira foi reestruturado, e criou-se a figura da Coordenadora que estabeleceu novos critérios de atendimento, reformulou todo o material existente e criou um regulamento interno de procedimentos de forma a simplificar toda a comunicação organizacional do programa.

A CEO da Dress Word Wilde, Joi Gordon, visitou pela primeira vez o nosso país, teve contato direto com muitas das Mulheres que passaram pelo projeto e visitou as nossas humildes instalações. Reconheceu as nossas dificuldades, mas felicitou toda a equipa pela organização, resiliência e dedicação ao projeto.



A Sociedade Ponto Verde escolheu a DFS na categoria de *Inovação Social*, entregando uma Mensão Honrosa no *Green Project Awards*, distinguindo o trabalho integrado desta Organização que atua em duas vertentes: imagem e procura ativa de emprego /desenvolvimento de carreira.

Tendo em conta a abordagem da DFS *to business*, este projeto proporciona a todas as mulheres uma visão mais realista do mercado de trabalho e dos seus desafios, e está integrado na estratégia de responsabilidade social de várias empresas através da participação de funcionários como mentores

Em dezembro de 2016 obtivemos o Estatuto de IPSS passando a nossa entidade ao regime de Instituição Particular de Segurança Social, ficando enquadrada no conceito que segundo Conceição, Apelles J.B *podem ser consideradas "pessoas coletivas de utilidade pública constituídas para dar expressão organizada ao dever moral de solidariedade e de justiça entre os indivíduos, nomeadamente para fins de apoio a crianças e jovens; apoio à família, integração social e comunitária, proteção na velhice e na invalidez, promoção da saúde, educação, formação profissional e habitação social" (1998:530)*


Assim, procedeu-se ao registo definitivo dos Estatutos da Instituição pela Inscrição nº 6/17, fls 87, 87 verso e 88 do livro nº 15 das Associações de Solidariedade Social.

-São instituições particulares de solidariedade social, adiante designadas apenas por instituições, as pessoas coletivas, sem finalidade lucrativa, constituídas exclusivamente por iniciativa de particulares, com o propósito de dar expressão organizada ao dever moral de justiça e de solidariedade, contribuindo para a efetivação dos direitos sociais dos cidadãos, desde que não sejam administradas pelo Estado ou por outro organismo público.

No âmbito legislativo, deverão ser cumpridas as obrigações para com a tutela, conforme definido no artigo 14-A do Estatuto das IPSS,



aprovado pelo decreto-lei nº 172-A/2014, de 14 de novembro, designadamente a apresentação anual de contas de gerência.

 *Passaram pelas nossos programas um total de 580 Mulheres.*

Handwritten signature and initials

III. ANO DE 2017

Designamos o ano de 2017 com o tema "Ólhos postos no Futuro", sentimos que o projeto tem que definir uma nova estratégia para poder crescer e alinhar as suas respostas às necessidades das Mulheres que nos procuram. Uma das características inovadoras do projeto é a sua transversalidade, se por um lado trabalha a inclusão, por outro lado trabalha o crescimento pessoal das Mulheres que frequentam os nossos programas.

Agora, com o Estatuto de IPSS, temos uma responsabilidade acrescida, não só procurando novas respostas que pretendam promover a igualdade e a justiça social, mas também termos uma estrutura de suporte mais profissionalizada.

Um dos grandes objetivos deste ano foi a procura de novas instalações, e isto deve-se ao facto das atuais estarem degradadas. Contactámos com parceiros que pelas suas características e pelo facto de recorrerem com alguma frequência aos nossos programas, poderiam ter espaços onde acolhessem o projeto. Tivemos a oportunidade de apresentar uma proposta à Junta de Freguesia de Carnide, Junta de Freguesia da Estrela e Fundação Aga-kan, apesar do interesse demonstrado, não obtivemos qualquer resposta.

Fomos ao encontro de novas realidades, através do programa **Centro de Desenvolvimento de Carreira** expandindo o nosso âmbito de intervenção, agregando ao conceito de inclusão, a integração e o acompanhamento de Mulheres em situação mudança profissional.

O Centro de Desenvolvimento de Carreira é um espaço dedicado às pessoas, diagnosticando com elas os seus talentos, as suas *skills* e a sua capacidade de empreender, projetando com apoio de um técnico um plano pessoal que poderá visar a procura de emprego ou de formação ou a retenção do seu posto de trabalho.



Equipa do Centro de Desenvolvimento Carreira



Este apoio é fornecido por técnicos especializados nas áreas de recursos humanos e psicologia.

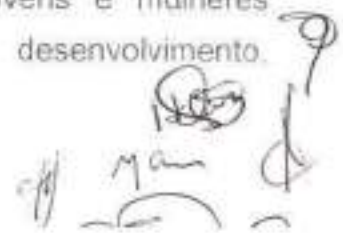
Ao longo do ano, realizámos 20 sessões *outdoor*. Trabalhámos com reclusas, integrando o projeto denominado "Estado Puro" no interior do estabelecimento prisional de Tires.

Estivemos presentes em duas Mostras de Emprego promovidas pela Immochan em Lisboa e Setúbal. Participámos em ações de formação no IEFP de Lisboa e Setúbal e fomos convidados por esta entidade, a marcarmos presença no "Dia do Empregador".

Tentámos dar respostas a todas as solicitações dos nossos parceiros que trabalham, tal como nós, os Eixos da Empregabilidade e Inclusão.

Pelo segundo ano consecutivo, recebemos o grupo de jovens que veem a Portugal viver intensamente ESTÁGIOS DE VIDA. Veem de Moçambique e integram estágios profissionais em várias empresas.

O **projecto Girl Move** propõe-se a capacitar as jovens e mulheres moçambicanas para serem as principais agentes de desenvolvimento, através da Liderança pelo Serviço.





"A Dress for Success Portugal é sempre um momento que as Girl Movers adoram! A imagem como forma de comunicação e potencialização da mulher no mercado de trabalho 😊:) Poderosas!"

O objetivo geral destas sessões é sensibilizar os públicos (Homens e Mulheres) para a questão da imagem como fator de confiança e autoestima. Criar momentos de partilha, em que os participantes falam sobre as suas dificuldades em relação ao mercado de trabalho, e que acabam por perceber que, embora não parecendo um fator prioritário, as questões da imagem e a forma como comunicam é um dos fatores mais importante para o sucesso de uma entrevista. A Associação também trabalha nestas sessões a educação financeira, economia doméstica, imagem nas redes sociais, igualdade do género entre outros temas.

O nosso espaço **Boutique** é sem dúvida, o lugar onde todas as Mulheres gostam de ir, não só pelo fato de trabalharmos a imagem, mas também pela qualidade das nossas peças, pois temos uma máxima "aquilo que não serve para nós não serve para mais ninguém".

Na Boutique, reforçamos a auto-estima e confiança das Mulheres que nos procuram, fornecendo-lhes roupas profissionais, graças ao aconselhamento personalizado de consultoras de imagem. Este serviço está ao alcance de qualquer Mulher.

Neste ano, reforçámos o nosso trabalho programando o lançamento da Boutique nas redes sociais:



A Dress For Success[®] Lisboa comemorou os seus 5 anos de existência no dia 5 de abril de 2017. Neste âmbito decidiu organizar um evento de aniversário que teve lugar no Hotel Corinthia Lisboa esta celebração ocorreu em simultâneo com a Gala dos 20 anos da Dress for Success Worldwide que se realizou nos Estados Unidos.



Contamos com a presença de 2 convidadas especiais Margarida Pinto Correia (Diretora de Inovação Social da Fundação EDP e Dr^a Isabel Neves Presidente do **Business Angels Club de Lisboa**

Este evento teve como objectivo:

- Falar do impacto da Dress for Success[®] Lisboa durante os últimos 5 anos;
- Premiar com distinção, a Mulher que mais se destacou num dos programas promovidos pela Dress For Success[®];
- Premiar o Parceiro Corporativo "Deloitte Portugal" que mais contribuiu para o sucesso da Organização durante este 5 anos

- Apresentar do Projeto "Learning for Life" da Diageo em que a DFS foi entidade convidada a implementar pela primeira vez em Portugal;
- Divulgar o convite recebido pela Camara de Setúbal em conjunto como IEFP para a abertura de um polo na Cidade de Setúbal.

Outro dos principais objetivos para 2017 era realizar um programa profissional que integrassem jovens no Mercado de Trabalho e aí surgiu o Learning For Life.

O **Learning for Life** foi uma iniciativa inspiradora que pretendeu transformar vidas de jovens adultos (dos 18 aos 30 anos com carências económicas) através da educação, e que globalmente está implementado em 35 países, tendo já impactado aproximadamente 100 000 pessoas. A Diageo Portugal pretende agora trazer este projeto para Portugal.

O objetivo geral deste programa foi impulsionar a integração de jovens no mercado de trabalho e, ao mesmo tempo, educá-los para um consumo responsável de bebidas alcoólicas.

Este convite trouxe-nos uma enorme responsabilidade e um grande desafio. Estabelecemos uma parceria com a Escola de Hotelaria do Estoril, local onde os jovens frequentaram 250 horas de formação especializada.

Sob nossa responsabilidade esteve também o diagnóstico dos parceiros sociais na zona, onde o curso iria decorrer (Estoril, Cascais, Carcavelos, Oeiras, Algés) e contactar locais de estágio.

Realizámos duas apresentações do programa e começámos a receber as candidaturas, entrevistamos 25 jovens, mas apenas 8 reuniram os requisitos para frequentar a formação. A taxa de desistência foi nula e deveu-se fundamentalmente às sessões de motivação e ao acompanhamento que a DFS deu a todo o projeto.

O programa Professional Womens Group terminou a sua 3ª edição e tivemos uma representante de Portugal no Success Summit que este ano se realizou em Filadelfia.



O entusiasmo da participante de Lisboa foi tal que assim que chegou começou a delinear o seu CAP – Community Action Project com o nome "Projeto Girassol". Só em 2018 saberemos o resultado dos projetos selecionados, e caso Lisboa seja escolhido, a nossa representante além dos 500 € que já recebeu terá um prémio de 5000 € para desenvolver o projeto.

Em parceria com a Universidade Europeia e com a Modatex pelo terceiro ano, a DFS recebeu 2 jovens para estágios profissionais, um na área da Psicologia que teve como orientadora a coordenadora do Centro de Desenvolvimento de Carreira, e outra na área do Design Gráfico, que foi orientada pela responsável do Design Gráfico e Gestão de Redes da DFS.

O voluntariado da DFS esteve a cargo da Coordenadora que realizou duas sessões de formação para a valência da Boutique e criou o Manual do Voluntário. Promovemos um encontro com os voluntários no Centro Ismaili, onde a coordenadora fez uma apresentação sobre o percurso dos voluntários na Associação ao longo destes 5 anos.

O Mercado Salto Alto teve 2 edições, uma realizada em Lisboa e outra em Setúbal, perfazendo **um total** de 957€. A DFS foi um pouco mais além na suas campanhas de angariação de fundos, e este ano juntou-se à Companhia Nacional de Bailado, sendo uma das organizações selecionadas para receber o valor resultado do contributo dos espetadores que assistiram à estreia do bailado "Dido e Eneias" num total angariando de 870€.

Por fim, e não menos importante, as campanhas de doação de roupa junto das empresas, a fonte que nos permite ter a Boutique a funcionar. Para além de se ter desenvolvido 3 campanhas corporativas de doação de roupa, contámos também com a participação de campanhas da Deloitte, Diageo, BNP Paribás, Embaixada dos Estados Unidos, FLAG – Fundação Luso Americana, Primark, PPG/Dyrupe e Takeair. Além disso, recebemos 15 entregas de doadores particulares.



Depois de triada, lavada e cuidada foram colocadas na Boutique cerca de 3787 peças.



Passaram pelas nesses programas um total de 533 Mulheres.

Handwritten notes:
100
Φ
d

IV. COMUNICAÇÃO

PRESENÇA ON-LINE

| | |
|---|--|
| LANÇAMENTO CENTRO DE DESENVOLVIMENTO CARREIRA | http://executiva.pt/dress-for-success-relanca-centro-desenvolvimento-carreira/ https://www.publico.pt/2017/01/23/sociedade/noticia/vai-ser-relancado-o-centro-que-ajuda-mulheres-a-combater-o-desemprego-e-problemas-profissionais-1759 https://www.publico.pt/2017/01/23/sociedade/noticia/vai-ser-relancado-o-centro-que-ajuda-mulheres-a-combater-o-desemprego-e-problemas-profissionais-1759 https://hrportugal.pt/dress-for-success-lisboa-relanca-centro-de-desenvolvimento-de-carreira/ |
| "GREEN PROJETO AWARD" DFS MENSÃO HONROSA | http://www.ver.pt/educar-consciencializar-e-inovar/ |
| SOBRE A MISSÃO DA DFS | https://pmemagazine.com/sucesso-no-feminino/ |
| ANIVERSÁRIO DFS | http://pmemagazine.com/dress-for-success-lisboa-circo-anos/ |
| FUTURO POLO DE SETUBAL | http://www.mun-setubal.pt/pt/noticia/convento-avanca-com-novas-obras/4849 |
| MOSTRA DE EMPREGO | http://www.multipessoalblog.pt/2017/04/responsabilidade-social-empresarial.html http://www.jornaleconomico.sapo.pt/noticias/immochan-promove-opportunidades-de-emprego-e-incentiva-ao-empendedorismo-156647 |
| MERCADO SALTO ALTO | https://www.deias.pt/mercado-salto-alto-estreia-se-em-setubal/ |
| GIRL MOVE/DFS | https://www.cig.gov.pt/2017/09/girl-move-traz-mocambicanas-a-lisboa/ |
| ENSAIO SOLIDÁRIO | https://espaifahactos.com/2017/10/08/amor-dido-eneias-no-palco-do-teatro-camoes/ |

| | |
|--|--|
| | https://www.noticiasao minuto.com/cultura/878500/dido-e-eneias-abre-temporada-da-companhia-nacional-de-bailado http://www.cartadiversidade.pt/index.php/Event/bailado-dido-e-eneias-companhia-nacional-de-bailado/ |
| PWG – PROFESSIONAL WOMEN GROUP PROGRAM | http://hrportugal.pt/dress-for-success-promove-empregabilidade/ https://www.europeia.pt/noticias/universidade-europeia-acolhe-4-edicao-do-pwg-dress-for-success |
| LEARNING FOR LIFE DIAGE /DFS | https://www.human.pt/2017/08/08/learning-for-life-da-diageo/ |

PRESENÇA TELEVISÃO

| | |
|---------------------------------------|---|
| COSIDO À MÃO/DFS CANAL KURIAKOS TV | https://www.rtp.pt/programa/tv/p34915/e7 |
|---------------------------------------|---|

Handwritten signatures and initials:
 TIB
 manu
 (Other illegible initials)

V. PARCERIAS QUE GERAM VALOR

Na Dress for Success[®] Lisboa procuramos sempre aliar-nos a instituições/entidades de referência que nos permitam levar a cabo o nosso plano de atividades e as demais tarefas inerentes a um bom funcionamento da instituição. Mantivemos os nossos parceiros e levamos a DFS ao encontro de novas empresas/instituições que nos permitissem crescer e explorar novos caminhos da intervenção social/inclusiva.

Assim, atualmente existem parcerias, acordos e/ou protocolos com:

Universidade Europeia: cedência de salas para o programa PWG. Condições especiais para sócios, voluntárias e beneficiárias da DFS Lisboa para regressarem à vida académica.

CIG-Comissão para a Igualdade do Género: ações de sensibilização.

Multipessoal: empresa de recrutamento e seleção com quem se estabeleceu parceria para a área da empregabilidade

Familiy First: empresa de recrutamento e seleção com quem se estabeleceu parceria para a área da empregabilidade.

Associação Salvador: contratação, em regime de parceria, de uma administrativa para a DFS. Intervenção da Dress nos programas de empregabilidade para pessoas com deficiência.

Associação Abraço: a DFS Lisboa intervém na formação de mulheres com HIV, mas sempre alinhada com a atuação desta organização.

Associação Positivo: a DFS Lisboa intervém na formação de mulheres com HIV, mas sempre alinhada com a atuação destas organizações.

JRS Serviço Jesuíta aos Refugiados: a DFS Lisboa acolhe grupos de mulheres refugiadas, trabalhando as rotinas de higiene diárias, facultando

coordenadas profissionais preparando-as para as entrevistas de trabalho, contudo respeitando a cultura de origem, hábitos e crenças.

CPR Conselho Português para os Refugiados: a DFS Lisboa acolhe grupos de mulheres refugiadas, trabalhando as rotinas de higiene diárias, facultando coordenadas profissionais preparando-as para as entrevistas de trabalho, contudo respeitando a cultura de origem, hábitos e crenças.

GIPs Gabinetes de Inserção Profissional: nomeadamente os da margem sul, Alcobaça, Figueira da Foz. Na grande Lisboa, a DFS Lisboa acolhe grupos realizando atendimentos personalizados na valência da Boutique e no Centro de Desenvolvimento de Carreira.

IEFP Instituto de Emprego e Formação Profissional: Amadora, Lisboa e Cascais, a DFS Lisboa participa em eventos e seminários nomeadamente o Dia de Empregador, realizando sessões mensais com as formandas, reencaminhando-as para a Boutique e para o Centro de Desenvolvimento de Carreira, potenciando o trabalho já desenvolvido pelo parceiro.

Junta de Freguesia de Santo António: cedência de instalações onde funciona a organização.

Junta de Freguesia de Carnide: a DFS Lisboa intervém, em parceria com os parceiros locais, junto dos grupos que trabalham a inclusão e empregabilidade, sinalizando potenciais beneficiárias para as valências da Boutique e Centro de Desenvolvimento de Carreira.

Junta de Freguesia da Penha de França: a DFS Lisboa intervém, em parceria com os parceiros locais, junto dos grupos que trabalham a inclusão e empregabilidade, sinalizando potenciais beneficiárias para as valências da Boutique e Centro de Desenvolvimento de Carreira.

Associação Ajuda de Mãe: a DFS Lisboa acolhe grupos de mulheres que estão em fase de transição dos espaços de acolhimento temporário

para a vida ativa, passando pelas valências da Boutique e Centro de Desenvolvimento de Carreira.

Lar Jarbolan: a DFS Lisboa acolhe grupos de mulheres que estão em fase de transição dos espaços de acolhimento temporário para a vida ativa, passando pelas valências da Boutique e Centro de Desenvolvimento de Carreira

Irmãs Oblatas: a DFS Lisboa desenvolve várias ações com mulheres que são acompanhadas por esta organização preparando-as em matérias relacionadas com educação financeira, gestão doméstica, família, imagem e cuidados básicos de higiene de forma a preparar a sua integração na sociedade.

Fundação Girl Move: esta organização prepara jovens licenciadas que vêm a Portugal anualmente para participar em estágios profissionais reforçando as suas competências. Neste projeto a DFS Lisboa intervém na preparação para mundo do trabalho, preparando-as para as diferentes questões culturais que podem surgir durante os estágios e trabalha a imagem profissional, bem como rotinas de higiene e bem-estar.

Centro Ismaili: participação no programa Step By Step no âmbito da empregabilidade, encaminhamento para as nossas valências CDC e Boutique, PWG, promoção de ações de imagem e literacia financeira junto dos participantes, cedência de instalações para ações pontuais da DFS.

Embaixada do Estados Unidos: Parceria âmbito das campanhas de recolha de roupa.

Modatex: Acompanhamento de estágios profissionais, integração de jovens nas áreas de modelagem e design gráfico.

PPG: Parceria no âmbito das campanhas de recolha de roupa que envolve Portugal e Espanha.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large stylized 'P' and several smaller initials.

Sarbec Cosmetics: Com a marca Corine de Farme doação de produtos de higiene que são oferecidos às nossas beneficiárias nas ações de formação.

Consultora Deloitte: programas de desenvolvimento pessoal, incluindo um projeto de mentoring e campanhas de doação de roupa. Linha de **Financiamento Pack Fund:** ao qual submetemos uma candidatura e fomos selecionados para o programa PWG.

Fundação Sage: Candidatura à linha de financiamento promovida pela Sage Foundation. Fomos selecionados para apoiar o programa da Boutique e o PWG, Promoção de voluntariado corporativo.

Benefit Cosmetics: Campanha Bold is Beautiful que promove o empoderamento feminino, candidatura submetida em 2016 que apoia o projeto durante os anos de 2017 e 2018, 100% das receitas dos serviços em epilação de sobrancelhas nos Brow Bars da Benefit revertem a favor da DFS Lisboa.

DIAGEO PORTUGAL: Promoveu em parceria com a DFS o programa Learning for Life.

[Handwritten signatures and initials]

VI. A NOSSA EQUIPA

Numa associação propomo-nos sempre a trabalhar em equipa, para que os objetivos que traçamos anualmente sejam concretizáveis. Para além dos coordenadores por equipa, trabalhamos com cerca de 20 voluntários, efetivos distribuídos por diversas áreas como: Psicologia, Direito, Comunicação Social, Designer Gráfico, Recursos Humanos, Economia, entre outras.

Durante o Ano de 2017, desenvolvemos ações de voluntariado cooperativo com empresas/escolas no âmbito das campanhas de recolha de roupa e produtos de higiene, ações pontuais em que se envolveram mais de 50 voluntários.

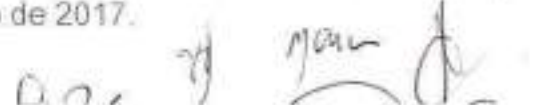
Para reforçar a nossa capacidade de resposta aos desafios mais exigentes e com prazos mais estreitos, recorreremos, sempre que possível, à realização de estágios curriculares nas áreas das ciências sociais e da comunicação, dando um impulso à concretização de atividades e capacidade de corresponder em tempo útil.

No ano de 2017, a Dress for Success® Lisboa, acolheu, em regime de estágio curricular, duas estagiárias: uma aluna do Curso de Psicologia da Universidade Europeia, e uma aluna da Modatex do curso Técnico Designer Gráfico.

Estes jovens talentos vieram acrescentar valor e conhecimento. Com a sua energia contagiante, vieram revigorar toda a equipa, aprendendo com eles que nunca é tarde para aprender novos conceitos.

Para reforçar a área administrativa em parceria com Associação Salvador, vestimos a camisola e associamo-nos ao projeto "O Talento Não Tem Limites".

Após um longo período de espera, vimos a nossa candidatura aceite junto do IEFP, e ao abrigo da medida Contrato-Emprego Inserção +, a Diana é nossa Colaboradora desde maio de 2017.



VII. APRECIÇÃO GLOBAL DA NOSSA INTERVENÇÃO

Procuramos sempre avaliar o impacto que a concretização das atividades tem no público-alvo e nos nossos parceiros. É nos workshops que estamos mais envolvidas na concretização da mudança que observamos e avaliamos os resultados da nossa intervenção. Após cada workshop, cada participação no exterior, cada presença que marcamos nos eventos, torna-se imprescindível a avaliação externa de cada entidade a quem prestamos a nosso serviço, de forma a melhorar pontos de atuação e melhorar a nossa postura perante públicos tão diversificados.

Do *feedback* que tivemos conhecimento, foi sempre com satisfação que as Mulheres que participaram nas nossas ações, viram a sua auto-estima trabalhada e aumentada, sendo um pilar de extrema importância na construção de uma nova imagem e atitude perante desafios eminentes na procura de emprego. Procuramos sempre analisar posteriormente a nossa intervenção no exterior, recorrendo sempre à análise de dados e dos indicadores que servem de base para podermos responder adequadamente a cada situação. Em 2017, no âmbito das nossas intervenções, foram atendidas 370 Mulheres entre particulares e integradas em programas de reinserção profissional.

Qualificamos também a nossa participação em encontros e reuniões como sendo cruciais na delineação de novas atividades para o ano de 2018, permitindo assim que possamos ser mais arrojadas na projeção de novas atividades, tendo como pano de fundo, novos recursos humanos e materiais.

Sempre que seja necessário ajustarmos a nossa intervenção, reunimos com toda a equipa para reportar os resultados de cada intervenção feita no exterior e nas instalações da Dress for Success Lisboa. Destas pequenas reuniões, as tarefas a desempenhar por cada departamento saem reforçadas e ajustadas cada público.

Handwritten notes and signatures at the bottom right of the page, including the word "man" and a large number "9".

Projetamos 2018 com bons olhos e muita vontade em continuar este trabalho tão singelo, mas feito com a grandiosidade e a generosidade de cada uma de nós. Torna-se sempre imperativo empenharmo-nos com a nossa máxima força, a fim de testemunhar com conhecimento empírico a essência e a delicadeza inscritos na palavra MULHER.

As Contas da Dress For Success

A atividade é maioritariamente suportada por donativos concedidos por empresas privadas e alguns donativos particulares que permitem assegurar o funcionamento da DFS e cobrir as despesas correntes que, embora reduzidas ao mínimo são inevitáveis. Os mapas relativos à demonstração de resultados e o balanço (documentos anexos) a este relatório revelam uma gestão prudencial, com baixo índice de despesas de funcionamento. O resultado do exercício no valor de 51.634,00€ resulta sobretudo do esforço para elaborar candidaturas a linhas de financiamento privadas e à capacidade de fundamentar e salientar o fator inovador do projeto, o que nos fez ser selecionados, tendo recebido o total de montantes: Benefit Cosméticos(23.600€), Fundação Sage (8.528,74€) e DIAGEO Portugal (34.737,50€) respetivamente.

A Direção procurará duplicar este resultado.

A contabilidade é feita pela Empresa Verde Código Verde Serviços Lda, com uma avença anual, cabendo à DFS organizar e classificar os documentos.

A Direção tem procurado que cada valência assegure a sua sustentabilidade e contribua para os serviços partilhados.

Em anexo encontrarão:

*Demonstrações Financeiras reportadas a 31 de Dezembro
2017*

2017 m) 

Demonstrações Financeiras

31 de dezembro de 2017

RSI ~~AS~~ P
man N

Índice

| | |
|--|----|
| Balanço em 31 de dezembro de 2017..... | 3 |
| Demonstração dos Resultados por Naturezas..... | 4 |
| Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais..... | 5 |
| Demonstração dos Fluxos de Caixa..... | 7 |
| Anexo..... | 8 |
| 1. Identificação da Entidade..... | 8 |
| 2. Referencial Contabilístico de Preparação das Demonstrações Financeiras..... | 8 |
| 3. Principais Políticas Contabilísticas..... | 10 |
| 3.1. Bases de Apresentação..... | 10 |
| 3.2. Políticas de Reconhecimento e Mensuração..... | 11 |
| 4. Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros:..... | 14 |
| 5. Fluxos de Caixa..... | 14 |
| 6. Fornecedores..... | 14 |
| 7. Resultados transitados..... | 14 |
| 8. Outros Rendimentos e Ganhos..... | 15 |
| 9. Fornecimentos e Serviços Externos..... | 15 |
| 10. Benefícios dos empregados..... | 16 |
| 11. Subsídios do Governo e apoios do Governo..... | 16 |
| 12. Impostos..... | 16 |
| 13. Divulgações exigidas por outros diplomas legais e Outras Informações..... | 17 |



Balanço em 31 de dezembro de 2017

(Montantes expressos em euros)

| ACTIVO | Notas | 31 Dezembro 2017 | 31 Dezembro 2016 |
|---|-------|---------------------|---------------------|
| ACTIVO NÃO CORRENTE | | | |
| Ativos fixos tangíveis | | | |
| Béns do património histórico e cultural | | | |
| Provisões de investimento | | | |
| Ativos intangíveis | | | |
| Investimentos financeiros | | | |
| Fundações benéficas e associações e sociedades cooperativas e sociedades de membros | | | |
| Total do activo não corrente | | <u>-</u> | <u>-</u> |
| ACTIVO CORRENTE | | | |
| Estâncias | | | |
| Outros | | | |
| Arrendamentos a longo prazo | | | |
| Estado e outros ativos públicos | 10 | 114 | |
| Fundações benéficas e associações e sociedades cooperativas e sociedades de membros | | | |
| Outras contas a receber | | | 58 |
| Diferenças | | | |
| Outros ativos financeiros | | | |
| Caixa e depósitos bancários | 8 | 51.584 | 11.129 |
| Total do activo corrente | | <u>51.748</u> | <u>11.187</u> |
| Total do activo | | <u>51.748</u> | <u>11.187</u> |
| CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO | | | |
| CAPITAL PRÓPRIO | | | |
| Fundo | | | |
| Excedentes reservas | | | |
| Reservas | 7 | 10.919 | 19.201 |
| Resultados acumulados | | | |
| Outras reservas nos fundos patrimoniais | | | |
| | | <u>10.919</u> | <u>19.201</u> |
| Resultado líquido do período | | 41.207 | -8.872 |
| Total do capital próprio | | <u>52.126</u> | <u>10.329</u> |
| PASSIVO | | | |
| PASSIVO NÃO CORRENTE | | | |
| Provisões | | | |
| Provisões acumuladas | | | |
| Financiamentos a longo prazo | | | |
| Outras contas a pagar | | | |
| Total do passivo não corrente | | <u>-</u> | <u>-</u> |
| PASSIVO CORRENTE | | | |
| Fornecedores | 9 | 102 | 104 |
| Arcabouço de classes | | | |
| Estado e outros ativos públicos | | | |
| Fundações benéficas e associações e sociedades cooperativas e sociedades de membros | | | |
| Financiamentos a curto prazo | | | |
| Diferenças | | | |
| Outros ativos financeiros | | | |
| Total do passivo corrente | | <u>102</u> | <u>104</u> |
| Total do passivo | | <u>102</u> | <u>104</u> |
| Total do capital próprio e do passivo | | <u>52.126</u> | <u>10.433</u> |

O balanço do passivo integra o do balanço em 31 de Dezembro de 2017

O Director e Contabilista



O Director




Demonstração dos Resultados por Naturezas

(do período findo em 31 de dezembro de 2017)

(Montantes expressos em euros)

| RENDIMENTOS E GASTOS | Natureza | 2017 | 2016 |
|--|----------|---------------|---------------|
| Vendas e serviços prestados | 11 | 7.291 | 5.218 |
| Variações - alterações e ajustes à suposição | | | |
| Variações nos inventários em produção | | | |
| Variações para a produção concluída | | | |
| Ganhos das transações comerciais e das operações operacionais | | | |
| Participações e associações | 8 | 0 | 10.254 |
| Ganhos com o passivo | 10 | 7.664 | 0.325 |
| Procedimentos de ajuste a cobrar (pagos) / recebidos | | | |
| Procedimentos salientados / reduções | | | |
| Procedimentos especiais (alterações) / reduções | | | |
| Alterações / reduções de outros ativos | | | |
| Ganhos financeiros e ganhos | 9 | 27.892 | 15.425 |
| Ganhos menos o passivo | | (330) | (1.795) |
| Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos | | 41.207 | 28.413 |
| Ganhos e despesas de depreciação e amortização | | | |
| Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos) | | 41.207 | 28.413 |
| Atas e resultados em áreas de risco | | | |
| Atas e gastos em áreas suportadas | | | |
| Resultado antes de impostos | | 41.207 | 28.413 |
| Imposto sobre o rendimento do período | 12 | | |
| Resultado líquido do período | | 41.207 | 28.413 |

O presente documento representa a demonstração dos resultados por naturezas do exercício findo em 31 de dezembro de 2017.

O Diretor-Geral



O Diretor



Handwritten notes and signatures at the bottom left of the page, including the name 'Miguel' and other illegible scribbles.

Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais

do período findo em 31 de dezembro de 2016

(Montantes expressos em euros)

| Notas | Excedentes | | Reservas | Resultados | | Reservas | | Outras alterações nos fundos patrimoniais | Resultado líquido do período | Total dos fundos patrimoniais |
|--|------------|----------|----------|------------|--------------|----------|---------------|---|------------------------------|-------------------------------|
| | Fundos | Técnicos | | Frutos | Transferidos | Legais | Revalorização | | | |
| Posição no início do período 2016 | | | | 10.811 | | 2.450 | | | 13.261 | 19.291 |
| Alocações no período: | | | | | | | | | | |
| Primitiva aplicação de reconhecimentos contabilísticos | | | | | | | | | | |
| alterações de políticas contabilísticas | | | | | | | | | | |
| Diferenças de avaliação de demonstrações financeiras | | | | | | | | | | |
| Realização do exercício de revalorização de ativos financeiros e patrimoniais | | | | | | | | | | |
| Transferência dos excedentes de revalorização de ativos financeiros e patrimoniais | | | | | | | | | | |
| Subsídios por impostos diferidos | | | | | | | | | | |
| Exercício de subscrição / emissão de ações próprias | | | | | | | | | | |
| Outras alterações reconhecidas no período (perda) | | | | 2.450 | | | | | 2.450 | |
| Impacto do resultado do ano anterior | | | | | | | | | | |
| Reconhecimento em saldos | | | | | | | | | | |
| Resultado líquido do período | | | | | | | | | | |
| Resultados integrados | | | | | | | | | | |
| Operações com alterações de capital no período | | | | | | | | | | |
| Rescisões de capital | | | | | | | | | | |
| Realização de prémios de emissão | | | | | | | | | | |
| Distribuições | | | | | | | | | | |
| Emissões para subscrição própria | | | | | | | | | | |
| Outras alterações | | | | | | | | | | |
| Posição ao fim do período 2016 | | | | 10.261 | | 2.450 | | | 12.711 | 18.712 |

(1) Condições Quotidianas

(2) Evolução

Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais do período findo em 31 de dezembro de 2017

(Montantes expressos em euros)

| NOTAS | Fundos | | Reservas | | Resultados Transitorios | | Reservas Legais | | Exercícios de Reavaliação | | Outras alterações nos fundos patrimoniais | | Total dos Fundos Patrimoniais |
|--|--------|-------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|-----------------|---|---|-------------------------------|
| | Fundos | Exercícios Transitorios | Reservas | Resultados Transitorios | Reservas Legais | Exercícios de Reavaliação | Exercícios de Reavaliação | Outras alterações nos fundos patrimoniais | Resultados Transitorios | Reservas Legais | Exercícios de Reavaliação | Outras alterações nos fundos patrimoniais | |
| Posição no início do período 2017 | - | - | - | 94.291 | - | - | - | - | - | - | - | 94.291 | 94.291 |
| Alterações no período | | | | | | | | | | | | | |
| Entradas relativas às inscrições de contribuintes autorizados de natureza contabilística | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Diferenças de conversão de demonstrações financeiras | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Reversão de provisões multilaterais de ações socializadas e start-ups | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Variações dos resultados de avaliação de ativos financeiros e imobiliário | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Atribuições por natureza e vida | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Perda de atuação / alteração de profissional | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Outras alterações reconhecidas no capital próprio | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Utilização de resultados do ano anterior | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Reinterconexão de fundos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Resultado líquido do período | - | - | - | 8.873 | - | - | - | - | - | - | - | 8.873 | 8.873 |
| Resultado integral | - | - | - | 8.873 | - | - | - | - | - | - | - | 8.873 | 8.873 |
| Operações com aumento de capital no período | | | | | | | | | | | | | |
| Rescrições no capital | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Subscrições de ações de reserva | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Distribuições | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Entradas para cobertura de perdas | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Outras alterações | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Posição no fim do período 2017 | - | - | - | 103.164 | - | - | - | - | - | - | - | 103.164 | 103.164 |
| | - | - | - | 94.291 | - | - | - | - | - | - | - | 94.291 | 94.291 |
| | - | - | - | 8.873 | - | - | - | - | - | - | - | 8.873 | 8.873 |
| | - | - | - | 94.291 | - | - | - | - | - | - | - | 94.291 | 94.291 |
| | - | - | - | 9.886 | - | - | - | - | - | - | - | 9.886 | 9.886 |
| | - | - | - | 103.164 | - | - | - | - | - | - | - | 103.164 | 103.164 |

13. Combinação de Fundos

13. Combinação de Fundos





Demonstração dos Fluxos de Caixa

(do período findo em 31 de dezembro de 2017)

(Valores expressos em euro)

| | Nota | 2017 | 2016 |
|--|------|-----------------|-----------------|
| FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES OPERACIONAIS: | | | |
| Recebimentos de clientes e comiss. | | - | - |
| Pagamentos de fornecedores | | - | - |
| Pagamentos de impostos | | - | - |
| Pagamentos de salários | | - | - |
| Pagamentos a terceiros | | (30.196) | (14.321) |
| Pagamentos de pessoal | | (7.899) | (4.271) |
| Caixa gerada pelas operações | | (43.892) | (18.442) |
| Pagamentos / recebimentos de empréstimos, notas e outros títulos | | - | - |
| Custos reconhecidos / pagamentos | | (6.975) | (6.406) |
| Fluxos das actividades operacionais (1) | | (50.867) | (24.848) |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO: | | | |
| Pagamentos respeitantes a: | | | |
| Ativos fixos tangíveis | | - | - |
| Ativos intangíveis | | - | - |
| Investimentos financeiros | | - | - |
| Custos activos | | - | - |
| Recebimentos provenientes de: | | | |
| Ativos fixos tangíveis | | - | - |
| Ativos intangíveis | | - | - |
| Investimentos financeiros | | - | - |
| Custos activos | | - | - |
| Subsídios de investimento | | - | - |
| Juros e rendimentos similares | | - | - |
| Dividendos | | - | - |
| Fluxos das actividades de investimento (2) | | - | - |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMENTO: | | | |
| Recebimentos provenientes de: | | | |
| Financiamentos obtidos | | - | - |
| Rescates de fundos | | - | - |
| Captação de empréstimos | | - | - |
| Doações | | 37.411 | 35.425 |
| Custos operacionais de financiamento | | (27.891) | (22.426) |
| Pagamentos respeitantes a: | | | |
| Financiamentos obtidos | | - | - |
| Juros e ganhos similares | | - | - |
| Dividendos | | - | - |
| Redenção de fundos | | - | - |
| Custos operacionais de financiamento | | - | - |
| Fluxos das actividades de financiamento (3) | | 10.520 | 13.000 |
| Varição de caixa e seus equivalentes (4)=(1)+(2)+(3) | | 42.504 | (11.428) |
| Nota das diferenças de câmbio | | | |
| Caixa e seus equivalentes no início do período | | 11.126 | 22.551 |
| Caixa e seus equivalentes no fim do período | 5 | 53.630 | 11.123 |

5 O presente relatório integra-se de forma integrante da demonstração dos fluxos de caixa do exercício findo em 31 de Dezembro de 2017

O Coordenador Contabilístico



A Direção